

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2025-2026

Enjeux de la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Responsable
Appuyer la relance des opérations des entreprises et commerces ayant été fermés par la COVID et faire le suivi des prêts AERAM	1, 4	2, 4 et 7	Favoriser la réussite de la relance de toutes les entreprises qui ont obtenu un prêt AERAM. Obtenir un taux de fermeture ou de faillite inférieur à 10 % des dossiers et inférieur à 20% des \$	Assurer le suivi des prêts PAUPME-AERAM selon les critères établis (calcul des pardons, remboursements des prêts) et assurer un accompagnement général	Jusqu'à remboursement total	Remboursement de 80 % des sommes prêtées n'ayant pas été pardonnées	5% du temps des ressources impliquées	La direction et l'équipe
			Renforcer la résilience des entreprises face aux défis géopolitiques et économiques	Collecter les informations stratégiques et effectuer une vigie pour diffuser les informations pertinentes et utiles aux entreprises selon les défis qu'ils traversent, les enjeux économiques et géopolitiques.	en continu	Taux de consultation des informations		L'équipe
			Accroître la visibilité et le rayonnement des entreprises de La Haute-Yamaska	Réaliser, publier et partager du contenu mettant en avant les réussites et les parcours des entreprises accompagnées.	en continu	Fréquence de publication : Au moins un témoignage par trimestre		Équipe Communication
				Maximiser l'utilisation des divers supports de communication pour partager des témoignages, des histoires inspirantes ou des produits locaux.	en continu	Faire valoir au moins 12 entreprises		Équipe Communication
			Référencer les entreprises du territoire	Effectuer une tournée des municipalités et effectuer une recherche pour documenter l'ensemble des entreprises ayant pignon sur rue en H-Y	31-03-2026	Avoir recensé au moins 90% des entreprises hors Granby		Équipe Communication
				Financer des entreprises en croissance pour sécuriser le portefeuille et diversifier le niveau de risque.	31-03-2026	Financer au moins 2 entreprises en croissance via le FLI-FLS		L'équipe

Enjeux de la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Responsable	
Favoriser le développement et le soutien à l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Haute Yamaska et dans tous les secteurs d'activité.	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5 et 6	Bonifier et faire connaître notre offre de financement	Collaborer à l'organisation des Pousses d'Or pour soutenir l'entrepreneuriat agricole et les initiatives innovantes.	31-03-2026	Faire la promotion des Pousses d'Or, participer à l'organisation du gala et accompagner les entreprises candidates	50% du temps de l'équipe communication et 60% du temps de l'équipe des conseillers	Francine	
				Poursuivre la collaboration avec La Ruche pour organiser des campagnes de financement participatif afin de soutenir des projets entrepreneuriaux locaux.	en continu	Faire la promotion de La Ruche et de notre aide financière additionnelle		L'équipe	
				Développer du contenu informatif (guides, infographies, vidéos explicatives, posts médias sociaux) pour informer des options de financement disponibles.	31-03-2026	Augmentation du nombre contenus produits par an		Équipe Communication	
				Faire une tournée des partenaires (développement économique, institutions financières) pour présenter et parler de nos outils de financement disponible ainsi que l'accompagnement des conseillers dans notre équipe. Faire la vigie des programmes de financement existants	en continu	Participer à minimum 3 rencontres des tables des intervenants dans l'année Rencontrer les institutions financières (au moins 3 dans l'année)		L'équipe	
				Poursuivre les 2 appels de projets annuels pour le FMAHY en les positionnant comme des opportunités stratégiques pour financer des projets innovants.	novembre 2025 et mars 2026	Réaliser 2 appels de projets par année		Francine	
			Structurer et optimiser la collecte de données pour mieux comprendre les entrepreneurs	Mettre en place un système de collecte de données par stade de maturité (prédémarrage, démarrage, croissance, reprise, acquisition) et secteur d'activité.	31-03-2026	Revoir le processus "workflow" de Hubspot pour permettre une meilleure segmentation des clients et ainsi offrir un meilleur accompagnement client		L'équipe	
				Analyser les tendances du territoire pour mieux comprendre les besoins émergents des entrepreneurs et adapter l'offre de services.	en continu	Analyser les tendances économiques et sectorielles du territoire au moins une fois par trimestre (vigie) pour anticiper les besoins émergents des entrepreneurs. Adapter l'offre de services en fonction des tendances identifiées.		Conseillers	
			Définir et communiquer clairement l'offre de service	Définir et clarifier l'offre de service d'EHY	31-03-2026	Présentation d'un schéma publiquement de l'offre de service de EHY		Équipe Communication	
				Promouvoir la nouvelle offre de service aux partenaires et clients	31-03-2026			Équipe Communication	
				Planifier une tournée annuelle avec les municipalités de la MRC pour présenter l'organisme et ses services.	31-03-2026	Minimum 8 rencontres avec les maires		Direction	
			Offrir un accompagnement plus pertinent en fonction du stade de développement des entrepreneurs.	Identifier le domaine de spécialisation en fonction des besoins émergents des entreprises accompagnées (ex. : innovation, financement, marketing numérique, repreneuriat, exportation, développement durable).	en continu	Réalisation du processus de réflexion en équipe interne Modification des workflows dans le CRM Formation des conseillers en repreneuriat Nombre de visite en entreprise		L'équipe	
					Revoir le onboarding des clients et les workflows en fonction du type et stade de développement			en continu	L'équipe
					Segmenter les entrepreneurs en prédémarrage, démarrage, croissance, reprise et acquisition afin de mieux adapter l'accompagnement à chaque stade de maturité.			en continu	L'équipe
					Offrir un service d'accompagnement en repreneuriat			en continu	L'équipe
					Augmenter la présence des conseillers sur le terrain			en continu	L'équipe
Majorer l'offre de formation et le réseautage des entrepreneurs selon leurs besoins et leurs enjeux	1, 2, et 4	1, 3 et 4	Dynamiser et stimuler les activités entrepreneuriales en collaboration avec le tissu économique régional	Organiser l'échelon local du Défi OSEntreprendre	01-avr-25	Minimum 10 dépôts de projets	40% du temps des membres de l'équipe communication et 15% du temps des autres membres impliqués	Équipe Communication	
				Organiser à titre de porteur de projet, les activités #JSE avec les partenaires économiques en collaboration avec Brome-Missisquoi	31-03-2026	Réunir à titre de porteur de projet, les 2 MRC et attirer 200 participants		Équipe Communication	
			Renforcer les compétences entrepreneuriales et dynamiser l'écosystème entrepreneurial par une offre diversifiée de formations et de réseautage	Coordonner la cohorte du SAE du Cégep de Granby : "En affaires pour réussir" en collaboration avec le Cégep pour favoriser l'accompagnement des entrepreneurs en croissance.	01-sept-25	1 cohorte qui démarre à l'automne		Francine et l'équipe	
				Proposer des formations thématiques tout au long de l'année sur des sujets stratégiques tels que : impôts d'entreprises, image de marque, coût de revient, finance, plan de commercialisation, intelligence artificielle au service des entreprises, innovation, développement durable.	en continu	Réaliser ou co-réaliser un minimum de 4 activités de formation au courant de l'année		Équipe Communication et les conseillers	
				Organiser des activités de maillage stratégique telles que des BBQ réseautage, des activités sur le repreneuriat, pour favoriser les échanges et les partenariats d'affaires.	en continu	Réaliser et tenir (initiative ou collaboration partenariat) un minimum de 4 activités		Équipe Communication	

Enjeux de la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Responsable
S'impliquer dans l'écosystème entrepreneurial	1, 2, 3 et 4	2,3 et 4	Dynamiser l'écosystème entrepreneurial et renforcer la représentation par une présence stratégique dans les comités	Poursuivre et maintenir une présence active dans les comités stratégiques liés au développement économique et entrepreneurial du territoire.	en continu	Maintenir une présence active dans minimum 8 comités stratégiques/an.	10% du temps des membres de l'équipe communication et 20% du temps des autres membres impliqués	L'équipe
			Accroître la visibilité et la notoriété auprès des collaborateurs et des clients par la représentation stratégique	Renforcer le lien avec les partenaires stratégiques rencontrés dans les comités pour consolider notre réseau de collaborateurs.	31-03-2026	Participer activement dans le milieu à minimum 10 activités/événements		L'équipe
				Utiliser les événements et rencontres de comités comme opportunités de réseautage pour générer des partenariats stratégiques.		Signature d'une entente et mise en place d'une page web dédiée		Direction et équipe communication
				Mettre en place un partenariat avec l'École des Entrepreneurs du Québec pour améliorer l'accompagnement en pré-démarrage et pour les travailleurs autonomes.				
				Collaborer à la révision du Schéma d'aménagement du territoire	en continu	Participation active aux rencontres de comité initiées par la MRC		Direction
				S'impliquer dans l'organisme régional Économie Estrie	en continu	Participation aux CA de ÉE et collaboration active avec les conseillers		Direction et l'équipe
				Analyse des dossiers de financement du FRR volet 5 (Commerces de proximité)		Analyse de l'ensemble des dossiers reçus		Direction et l'équipe
				Participer à des communautés de pratique régional en innovation, repreneuriat et développement durable		Participation aux trois communautés de pratique		L'équipe
				Collaborer à la révision du Plan de Développement de la zone agricole et poursuivre les actions en cours	en continu	Participer aux rencontres de comité de suivi initiées par la MRC et collaborer à la mise en place selon les besoins		Francine