

RAPPORT ANNUEL 2025

 Entrepreneuriat
Haute-Yamaska



SOMMAIRE

05 Mot du président du conseil d'administration

06 Mot du directeur général

07 Mission et mandat

08 Collaboration

09 Statistiques d'accompagnement

12 Accompagnement personnalisé

14 Activités et formations

18 Nos initiatives

19 Synergie avec nos partenaires

20 Implication et représentation

21 Promotion de l'entrepreneuriat

22 Financement

25 Communications



NOTRE ÉQUIPE



Lukas Dufault
Directeur général
Granby Industriel
et Entrepreneuriat
Haute-Yamaska



Francine Caya
Conseillère aux
entreprises - EHY



Nicolas Guin-Fontaine
Conseiller aux
entreprises - Innovation
et stratégie d'affaires -
EHY



**Yves Martial
Bitama Ada**
Conseiller aux
entreprises - EHY



Carole Gatien
Directrice aux
communications -
GI/EHY



Zoé Bellefleur
Agente en communication
marketing - GI/EHY



Sylvie McCann
Contrôleur - GI/EHY



Stéphanie Gauthier
Adjointe
administrative -
GI/EHY

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



René Beauregard
Préfet
Maire de
Saint-Joachim-de-Shefford



Julie Bourdon
Préfète suppléante
Mairesse de Granby



Éric Chagnon
Maire de Shefford



Pierre Fontaine
Maire de Roxton Pond



Nathalie Gauvin
Mairesse de
Saint-Alphonse-de-Granby



Pascal Russell
Maire de Waterloo



Paul Sarrazin
Maire de
Sainte-Cécile-de-Milton



Philip Tétrault
Maire de Warden

MOT DU PRÉFET

L'année 2025 aura démontré, une fois de plus, toute la vitalité entrepreneuriale qui anime la MRC de La Haute-Yamaska. Dans un contexte économique marqué par plusieurs incertitudes et enjeux majeurs, notre communauté d'affaires a su faire preuve d'une remarquable capacité d'adaptation. Malgré les défis, les entrepreneurs de notre territoire ont continué d'innover, de se démarquer et de transformer les obstacles en occasions de croissance.

Plus que jamais, l'entrepreneuriat et le démarrage d'entreprises occupent une place centrale dans le développement de notre région. De nombreux entrepreneurs ont choisi de se lancer, de concrétiser leurs idées et de contribuer activement à la vitalité économique locale. Cette effervescence témoigne non seulement du potentiel de notre territoire, mais aussi de la confiance qu'inspire notre écosystème entrepreneurial.

Au cœur de cette dynamique se trouve une équipe engagée et profondément professionnelle. Je tiens à souligner le travail exceptionnel de l'équipe d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska, qui accompagne quotidiennement les entrepreneurs avec rigueur, proximité et bienveillance. Grâce à leur expertise et à leur compréhension concrète des réalités du terrain, les membres de l'équipe jouent un rôle essentiel dans le développement et la pérennité des entreprises de notre MRC.

Cette année nous a également rappelé l'importance de la collaboration entre les différents acteurs de notre milieu. Les villes et municipalités de la MRC de La Haute-Yamaska, les partenaires gouvernementaux, les organismes de développement économique, les institutions et les entreprises ont tous contribué, chacun à leur façon, à renforcer notre écosystème entrepreneurial. Je souhaite remercier sincèrement l'ensemble de ces partenaires qui soutiennent la mission d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska. Cette mobilisation collective constitue une véritable force pour notre région.



En terminant, je regarde l'avenir avec optimisme. Les défis demeurent bien présents, mais notre région a démontré qu'elle possède les ressources, le talent et la créativité nécessaires pour continuer d'avancer et d'entreprendre.

Ensemble, poursuivons nos efforts afin de faire rayonner l'entrepreneuriat et de bâtir une économie forte, innovante et durable pour l'ensemble de la Haute-Yamaska.

René Beauregard

**PRÉFET DE LA MRC DE LA
HAUTE-YAMASKA**



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2025-2026 marque ma première année complète à la direction d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska. Une année qui a confirmé ma vision : nous avons un mandat porteur et un territoire qui ne cesse de surprendre par sa vitalité entrepreneuriale.

La demande d'accompagnement a continué de croître. Au cours de l'exercice, nous avons accompagné 333 entreprises distinctes, dont 302 sur le territoire de la MRC de La Haute-Yamaska, pour un total de 565 accompagnements. Ce sont 215 nouvelles entreprises qui ont cogné à notre porte, et près de la moitié des accompagnements ont porté sur le démarrage et le prédémarrage. Il s'agit d'un signal fort de la vitalité entrepreneuriale émergente sur le territoire.

Devant cette progression, l'équipe a pris une orientation claire en 2025 : aller à la rencontre des entrepreneurs, sur le terrain, là où ils bâtissent. Nous avons ainsi visité 48 entreprises, multipliant les contacts directs et l'écoute concrète. Cette présence terrain devient progressivement une signature de notre approche, et elle transforme la nature même de notre accompagnement – plus ancré, plus précis et plus utile.

Cette croissance s'appuie sur une équipe engagée et sur la complémentarité développée entre Entrepreneuriat Haute-Yamaska et Granby Industriel. Démarrage, prédémarrage, repreneuriat, financement, consolidation, communication et marketing, innovation, développement durable : chaque conseiller approfondit son expertise afin de répondre à une demande qui se diversifie sur l'ensemble du territoire de la MRC.

Sur le plan de la gouvernance, l'année 2025 a été marquée par les élections municipales de novembre, qui ont entraîné des changements au sein de notre conseil d'administration. Je tiens à souligner le départ de M. Paul Sarrazin à la présidence du conseil. Pendant plusieurs années, à titre de préfet de la MRC et de président d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska, il a porté notre organisation avec rigueur, vision et engagement. Sa contribution à l'essor que nous connaissons aujourd'hui est indéniable, et je l'en remercie chaleureusement.

Je suis heureux d'accueillir M. René Beauregard à la présidence du conseil, ainsi que les nouveaux administrateurs qui se joignent à nous. Je remercie également les administrateurs qui poursuivent leur mandat pour leur engagement renouvelé.

Pour 2026, trois axes structureront notre action : les démarrages, le repreneuriat et l'innovation. Bien que nous devions mettre en pause notre offre d'accompagnement dédiée au développement durable, celui-ci demeure pour nous un levier stratégique de premier plan, qui doit irriguer l'ensemble de nos accompagnements, peu importe le secteur ou le stade de développement des entreprises. Nous continuerons d'outiller les entrepreneurs sur ces enjeux, parce que c'est aussi de cette manière que se bâtit la prospérité durable de notre territoire.

Merci à toute l'équipe pour son engagement, sa rigueur et sa bienveillance. Merci à nos partenaires pour leur appui indéfectible. Et merci aux entrepreneurs qui nous font confiance. C'est un privilège de marcher à vos côtés.

Lukas Dufault

**DIRECTEUR GÉNÉRAL
ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMASKA
ET GRANBY INDUSTRIEL**

MISSION ET MANDAT

ACCOMPAGNER ET STIMULER L'ENTREPRENEURIAT

Chez **Entrepreneuriat Haute-Yamaska**, nous soutenons les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours : de la création à la croissance, en passant par la gestion de la relève et du repreneuriat. Notre mission est de promouvoir et de renforcer l'entrepreneuriat dans la région de la Haute-Yamaska en créant un environnement propice au développement des entreprises. Nous offrons un accompagnement humain et personnalisé, axé sur des solutions concrètes, permettant aux entrepreneurs de surmonter les défis et de structurer une croissance durable.



NOS SERVICES

NOUS OFFRONS DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS DES ENTREPRENEURS, NOTAMMENT :

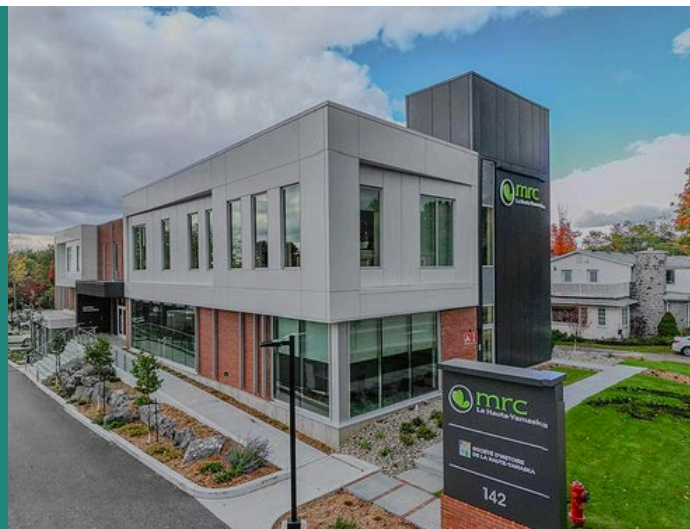
- 1** **Accompagnement stratégique pour les entrepreneurs en phase de démarrage, de croissance et de relève.**
- 2** **Coordination de comités d'investissement (FLI-FLS et FMAHY) pour soutenir financièrement les projets via des fonds dédiés.**
- 3** **Financement pour aider les entreprises à se lancer ou à se développer.**
- 4** **Organisation d'activités et de formations pour favoriser le développement des compétences et l'échange d'idées.**
- 5** **Accompagnement technique pour surmonter des défis spécifiques et optimiser les processus d'affaires.**

COLLABORATION

En collaboration avec les acteurs du milieu, nous mettons également en place des **projets collectifs structurants**, visant à dynamiser le territoire, à favoriser l'**innovation** et à améliorer les services aux entreprises. Ces initiatives renforcent l'**écosystème entrepreneurial** et contribuent à créer un environnement **prospère et solidaire** pour tous.



Nos services sont rendus possibles grâce au financement de la MRC de La Haute-Yamaska, dont le soutien nous permet de fournir un accompagnement de qualité aux entrepreneurs de notre territoire.



Entrepreneuriat Haute-Yamaska est membre du Réseau accès PME. Un service qui vise à accélérer le développement économique local et à s'assurer que les entreprises ont accès à du soutien ainsi qu'à du capital de croissance et d'investissement de haute qualité comparables d'une région à l'autre et respectueux des spécificités régionales.



En tant que ressources de ce réseau, nous avons notamment comme mandat :

- **d'épauler les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires;**
- **de diriger les entreprises vers les programmes ou services appropriés;**
- **de faciliter les démarches de financement en lien avec leurs projets.**

STATISTIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

VUE D'ENSEMBLE

Une année **de croissance** sur tous les indicateurs

Comparatif des principaux indicateurs d'accompagnement, année du 1er avril au 31 mars 2026

ENTREPRISES DISTINCTES
ACCOMPAGNÉES

333 + 82 %

183 EN 2024

INTERVENTIONS TOTALES
LIVRÉES

565 + 117 %

260 EN 2024

NOUVELLES DEMANDES
D'ACCOMPAGNEMENT

215 + 94 %

111 EN 2024

VISITES EN ENTREPRISE

55 + 162 %

21 EN 2024

EMPREINTE TERRITORIALE

37 % des entreprises accompagnées sont hors Granby

MRC HAUTE-YAMASKA

302 **523**

entreprises distinctes

accompagnements totaux

TOTAL GÉNÉRAL

333 **565**

entreprises distinctes

accompagnements totaux

Une même entreprise peut avoir bénéficié de plusieurs interventions au cours de l'exercice.

Le total inclut les entreprises hors MRC.

MUNICIPALITÉ

ENT INTERV

MUNICIPALITÉ	ENT	INTERV
Granby	210	356
Waterloo	27	49
Shefford	27	55
Ste-Cécile-de-Milton	15	24
Roxton Pond	12	15
St-Alphonse-de-Granby	6	14
St-Joachim-de-Shefford	5	10
Autres	31	42
TOTAL	333	565

Répartition des entreprises distinctes et du nombre total d'interventions livrées

STATISTIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

NATURE DES ACCOMPAGNEMENTS

Démarrage et prédémarrage : plus du tiers des interventions

#	CATÉGORIE	INTERV	PART
01	Rencontres initiales et référencement	103	18 %
02	Démarrage	89	16 %
03	Autres	80	14 %
04	Repreneuriat	64	11 %
05	Prédémarrage	56	10 %
06	Financement	48	8 %
07	Consolidation / croissance	42	7 %
08	Communication et marketing	41	7 %
09	Développement durable	30	5 %
10	Innovation	9	2 %
11	Redressement	3	1 %

Total : 565 interventions

PRÉSENCE TERRAIN

Aller à la rencontre **des entrepreneurs**, là où ils bâtissent

Visites en entreprise dans le cadre d'un accompagnement personnalisé EHY

ENTREPRISES

48

distinctes visitées
en 2025 -2026

VISITES

55

totales enregistrées
sur le terrain

VISITES PAR MUNICIPALITÉ

Granby	34	32 entreprises
Waterloo	8	5 entreprises
Shefford	5	4 entreprises
Sainte-Cécile-de-Milton	3	3 entreprises
Saint-Alphonse-de-Granby	3	3 entreprises
Autre	2	1 entreprise

Cette présence terrain devient progressivement une signature de notre approche - plus ancrée, plus précise, plus utile.

CROISSANCE DES ACCOMPAGNEMENTS



Au cours des dernières années, EHY a observé une croissance constante et significative de la demande d'accompagnement entrepreneurial sur le territoire de la Haute-Yamaska.

Cette hausse témoigne non seulement de la vitalité entrepreneuriale de la région, mais également de l'importance des besoins en accompagnement, en soutien stratégique et en développement exprimés par les promoteurs et les entreprises du territoire.

Plusieurs accompagnements ont été réalisés au cours de l'année. Ceux-ci étaient surtout liés au prédémarrage, au démarrage, au financement, à la consolidation et à la croissance, à la communication et au marketing, au développement durable et à l'économie sociale, ainsi qu'à l'innovation. De plus, certains accompagnements concernaient des rencontres de suivi et divers échanges avec les entrepreneurs.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

ACCOMPAGNEMENT EN COMMUNICATION MARKETING

Entrepreneuriat Haute-Yamaska a continué d'offrir un accompagnement en communication et en marketing aux entrepreneurs du territoire. Au fil de l'année, plusieurs entreprises ont pu bénéficier d'un soutien personnalisé pour leurs besoins en rédaction, en gestion des réseaux sociaux, en stratégie marketing, en événementiel et en développement de leur visibilité.

À travers cet accompagnement, EHY réaffirme sa volonté de fournir aux entrepreneurs des ressources concrètes et adaptées afin de les aider à mieux faire rayonner leurs projets et leurs activités.

ACCOMPAGNEMENT EN INNOVATION

En 2025, EHY a poursuivi le développement de son offre d'accompagnement en intégrant davantage les enjeux liés à l'innovation et à la transformation des entreprises. Cette bonification des services visait notamment à mieux soutenir les manufacturiers dans leurs réflexions entourant l'amélioration de leurs processus, l'intégration de nouvelles technologies et l'adaptation aux réalités du marché.

Au cours de l'année, différentes actions ont été mises en place afin de sensibiliser et d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'innovation. Des formations, des événements et des activités de maillage ont permis d'aborder plusieurs thématiques actuelles, notamment l'intelligence artificielle, l'automatisation, la cybersécurité et la transformation numérique. Une augmentation de l'intérêt des entreprises envers ces enjeux a également été observée comparativement à 2024. Les tendances démontrent que l'innovation ne se limite plus uniquement à l'intégration technologique, mais touche aussi l'optimisation des opérations, le développement durable, l'attraction de talents et la compétitivité des organisations.



ACCOMPAGNEMENT EN ENVIRONNEMENT DURABLE

UNE NOUVELLE RESSOURCE DANS L'ÉQUIPE

Depuis mai 2025, une nouvelle ressource spécialisée en développement durable est venue renforcer l'équipe. Son apport a permis d'accompagner 26 entreprises du territoire dans leurs projets et défis liés au développement durable ainsi qu'à la productivité durable. Au total, 26 visites en entreprise ont été réalisées et 62 accompagnements ont été effectués.



UNE 5E ANNÉE POUR SYNERGIE HAUTE-YAMASKA



Ce projet de symbiose territoriale favorise une transition vers une économie circulaire en créant des maillages entre les entreprises pour donner une deuxième vie aux résidus de production. EHY contribue à la réalisation des symbioses industrielles et des activités dédiées aux entreprises et participe au comité technique pour les prises de décisions.

MISSION ÉCONOMIQUE - POLLUTECH ET ENTRETIENS JACQUES CARTIER

EHY a participé à une mission économique à Lyon dans le cadre du Salon Pollutec et des Entretiens Jacques Cartier, accompagnant 4 entreprises manufacturières du territoire ainsi que l'ancien Préfet de la MRC de la Haute-Yamaska. Cette mission a permis de développer des liens à l'international et de découvrir les nouvelles innovations du secteur de l'environnement.



COHORTE D'ENTREPRISES EFC ESTRIE



Six MRC de l'Estrie unissent leurs forces pour développer une expertise régionale commune en économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC). Cette démarche vise à accompagner les entreprises qui souhaitent repenser leur façon de créer de la valeur et se positionner avantageusement dans un marché en profonde évolution. Le projet EFC Estrie est financé par Économie Estrie et Service Québec.

Entrepreneuriat Haute-Yamaska et Granby Industriel accompagnent conjointement deux entreprises du territoire dans la cohorte EFC Estrie. Cet accompagnement de 10 mois permettra aux entreprises d'entamer une approche novatrice pour repenser leurs modèles d'affaires et identifier de nouvelles opportunités de création de valeur.

ACTIVITÉS ET FORMATIONS

PROJETS COLLABORATIFS



EN AFFAIRES POUR RÉUSSIR

Pour une douzième année, le programme « En affaires pour réussir » a été reconduit avec une nouvelle cohorte de 7 entreprises (8 personnes participantes) pour 2025-2026.

Ce programme vise à outiller les entrepreneurs afin de leur permettre de mieux relever les défis quotidiens de la gestion des affaires.

Offert en partenariat avec les Services aux entreprises du Cégep de Granby, avec la participation financière du gouvernement du Québec ainsi que de Desjardins Granby, le programme est échelonné sur sept mois et comprend 135 heures de formation.



BALADOS « EN HAUTE-YAMASKA, ON EST TISSÉS SERRÉS »

Ce rendez-vous audio animé par Karl Magnone présente 20 entreprises issues de divers secteurs : produits gourmands, services résidentiels et commerciaux, ainsi qu'activités locales.

Une belle façon de valoriser le dynamisme entrepreneurial de notre région et de renforcer les liens qui unissent notre communauté d'affaires.

NOS ACTIVITÉS PHARES

DÉFI OSENTREPRENDRE 27^e édition

L'engagement envers la promotion de l'entrepreneuriat s'est poursuivi en 2024 avec le succès du 27^e Défi OSEntreprendre. Cette année, **11 projets locaux** ont été soumis, avec **6 lauréats locaux** accédant à l'échelon régional dont **2** ont fièrement représenté notre région au volet national.

Le gala local, tenu le 2 avril 2025 au Carrefour industriel et numérique de Granby, a mis en lumière l'ingéniosité et le dynamisme des entrepreneurs de la région.

Volet Création d'entreprise

- Magasin La Remise - Fannie Gendron et Matthew Gosselin
- Laserteq - Guillaume Bruneau et Jonathan Rousseau
- OM Espace Yoga - Cécilia Lajoie, Boby Lee Picard-Guimond et Elsa Labrie Desroches
- L'Ensorceleuse, apothicaire - Véronique Dion

Volet Réussite inc.

- Robin - Bière Naturelle - Hugo Boucher, Mathieu Boucher et Jason Cantoro

Deux prix **Coup de cœur** ont également été accordés par le jury, soit à Karolane Hélie, agronome et Aurélie Dessain, consultante en géomatique.



NOS ACTIVITÉS PHARES

DÉFI OSENTREPRENDRE 28^e édition

Le 26 mars 2026 avait lieu le 28^e Gala du Défi OSEntreprendre, organisé conjointement par les MRC de La Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi, qui a fait rayonner des entrepreneurs inspirants ayant passé à l'action. Pas de doute que nos deux régions peuvent en être fières!

Lors de la soirée, 10 prix totalisant près de **19 000\$** ont été remis aux lauréats – des entrepreneurs inspirants dont la candidature s'est démarquée parmi toutes celles inscrites.



Félicitations aux lauréats!



Un prix coup de coeur a aussi été remis lors de cette soirée.

Félicitations au lauréat du volet Réussite inc.

#JESUIS ENTREPRENEUR LA FOLIE D'OSER OU DOSÉE



Le 25 février 2026, l'événement #JeSuisEntrepreneur.e, intitulé « La folie d'oser ou dosée : la force de réussir! », s'est tenu à la salle Nairobi du Zoo de Granby et a connu un franc succès, rassemblant 130 entrepreneurs, gestionnaires et leaders de la région.

Cette journée, consacrée au bien-être, à la santé mentale et à l'audace entrepreneuriale, a offert des échanges riches et authentiques avec des personnes inspirantes, dont **Dominic Gagnon, Étienne Boulay, Valérie Roy, Éric Girard, Amandat Racicot, Geneviève Dutil, Karl Magnone et Mylène Massé.**

L'édition 2026 a mis en lumière l'importance de concilier l'audace entrepreneuriale avec un équilibre durable, tout en contribuant à briser les tabous liés à la **santé mentale**, au doute et à la réussite en affaires. Les discussions ont favorisé une réflexion profonde, des connexions d'affaires significatives et le partage d'outils concrets pour soutenir les leaders dans leurs défis quotidiens.

Organisée par Entrepreneuriat Haute-Yamaska et de nombreux partenaires, cette initiative a été largement appréciée pour la pertinence de sa thématique, la qualité des intervenants et l'expérience globale offerte aux participants.



130 participants

1 balado

8 intervenants

MARQUANT. AUTHENTIQUE. NÉCESSAIRE.

NOS INITIATIVES

PROGRAMME EN REPRENEURIAT

Plus de 20 conseillers et conseillères en accompagnement d'entreprises et en développement économique ont complété un microprogramme de 2e cycle de l'Université de Sherbrooke portant sur le transfert d'entreprises et la relève entrepreneuriale.

Cette formation visait à outiller les participants dans l'élaboration de plans de relève adaptés aux besoins des entreprises. Deux membres d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska y ont participé.



GUIDE ENTREPRENEURIAL

L'élaboration d'un guide destiné aux entrepreneur-e-s a été amorcée afin d'accompagner les porteurs de projets à chaque étape de la création d'entreprise.

Cet outil vise à démystifier le parcours entrepreneurial, tout en mettant en lumière les compétences, les réflexes et les qualités nécessaires pour se lancer et réussir.

SYNERGIE AVEC LES PARTENAIRES

Entrepreneuriat Haute-Yamaska incarne une approche collaborative et structurée, visant à maximiser son impact au sein de l'écosystème entrepreneurial. En collaboration étroite avec notre équipe et les autres acteurs du développement économique, nous bâtissons un réseau solide et dynamique, propice à la réussite et à la croissance des entreprises.

Voici quelques exemples d'implications d'EHY avec des partenaires :

- Comité des partenaires Bourses agricoles de La Haute-Yamaska (Les Pousses d'or)
- Stratégie alimentaire territoriale (SAT) de la Haute-Yamaska
- Comité pilotage Cuisine commerciale partagée avec SOS Dépannage
- Plan de développement de la zone agricole (PDZA)
- Table régionale de concertation en entrepreneuriat Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska
- PERSÉIS co-chercheur universitaire
- Comité sur l'économie circulaire en Haute-Yamaska
- Comité consultatif pour une feuille de route en économie circulaire
- Table d'innovation durable d'Économie Estrie
- Communauté de pratique sur l'innovation d'Économie Estrie
- Table de développement de la Haute-Yamaska
- Communauté de pratique sur le repreneuriat Estrie
- Comité d'avis Fonds Commerces de Proximité
- Comité d'aménagement du territoire de la MRC
- Comité communication inter régionale
- C.A. Coopérative de solidarité Noburo - espace collectif de travail



IMPLICATION ET REPRÉSENTATION



Comité des partenaires pour les bourses agricoles de la Haute-Yamaska (Les Pousses d'or)

Pour une 2e année consécutive, le programme de bourses agricoles Les Pousses d'or fut de retour. Cette initiative vise à soutenir les projets agricoles, tant pour la relève que pour les entreprises bien établies. Ce sont onze bourses d'une valeur totale de 30 000 \$ qui ont été octroyées. Elle a également pour objectif d'encourager la poursuite des études dans le domaine agricole et de reconnaître les initiatives collectives qui renforcent les liens du système alimentaire sur le territoire. Une nouvelle catégorie a permis de bonifier le programme: la catégorie « agroenvironnement ».

Issu d'une collaboration entre la MRC de La Haute-Yamaska et plusieurs partenaires de la région, ce programme bénéficie de l'implication d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska. Notre organisme a fourni les ressources nécessaires à l'accompagnement des entreprises et des promoteurs souhaitant mettre à jour leur plan ou modèle d'affaires, leur budget de projet ainsi que leurs prévisions financières.

Cuisine commerciale partagée

Les entreprises de la Haute-Yamaska ayant des besoins ponctuels en transformation alimentaire peuvent profiter d'un accès facilité à une cuisine commerciale entièrement équipée depuis le mois de juillet 2025.



Située à Granby, la cuisine partagée Métro, gérée par SOS dépannage, ouvre ses portes aux entreprises de la région, grâce à un partenariat entre Entrepreneuriat Haute-Yamaska, Commerce Tourisme Granby région, le Centre d'Aide aux Entreprises (CAE) Haute-Yamaska et région, et à l'appui financier majeur de la MRC de La Haute-Yamaska.

Coordonnée par EHY, cette cuisine professionnelle est un projet pilote conçu pour répondre aux besoins des transformateurs et producteurs agroalimentaires. Louée en blocs de 8 heures, elle offre un espace conforme et bien équipé pour tester un produit, augmenter sa production ou démarrer un projet sans investissement majeur. Les entreprises admissibles bénéficient d'un rabais de 50 % grâce au soutien de la MRC, jusqu'à épuisement des fonds.

Entrepreneuriat Haute-Yamaska s'engage pleinement à valoriser les entrepreneurs et leurs projets, contribuant ainsi au rayonnement des idées novatrices de la région. L'équipe met un point d'honneur à célébrer les réussites locales, tout en inspirant et mobilisant la communauté entrepreneuriale afin de favoriser l'émergence de nouvelles initiatives et de renforcer l'écosystème économique.



COUPS DE COEUR EN HAUTE-YAMASKA

La mise en valeur du savoir-faire local a également été au cœur des actions, notamment à travers la réalisation d'une initiative mettant en lumière des coups de cœur entrepreneuriaux de la Haute-Yamaska. Ce projet de vidéos vise à faire découvrir des entreprises d'ici, à promouvoir l'achat local et à renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance au territoire.

[Visionner les vidéos](#)

PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

FINANCEMENT

GESTION DE PRÊTS FLI D'URGENCE

Mars 2026 marque la fin de la période de remboursement prévue pour les prêts d'urgence dans notre MRC (PAUPME et AERAM).

Depuis 2019, une grande partie des efforts de l'équipe d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska a été consacrée à la gestion des prêts accordés durant la pandémie de la COVID-19. Rappelons que la MRC de La Haute-Yamaska a octroyé 7 258 152 \$ en aide financière à 208 entreprises, dont 4 857 341 \$ ont été transformés en pardon de prêt, laissant un solde à rembourser de 2 400 811 \$.

Grâce à un suivi rigoureux, à des démarches de recouvrement soutenues et à un accompagnement humain ciblé, 84,6 % de cette somme ont été récupérés à l'échéance du 31 mars 2026. Parmi les entreprises ayant obtenu une aide financière, 168 sont toujours en activité à ce jour. Les autres ont soit fait faillite, soit cessé leurs activités pour des raisons autres qu'une faillite.

Nous souhaitons souligner la résilience et le courage de tous ces entrepreneurs qui, chacun à leur façon, ont dû faire des choix parfois déchirants.



FINANCEMENT

GESTION DE PRÊTS FLI-FLS

En 2025, Entrepreneuriat Haute-Yamaska a poursuivi son engagement à soutenir le développement économique local grâce à la gestion des fonds FLI (Fonds local d'investissement) et FLS (Fonds local de solidarité). Ces fonds ont permis de financer des projets porteurs et de stimuler la création ainsi que le maintien d'emplois dans la région.

Au total, 5 projets ont été financés pour un montant global de **286 820 \$**, générant des investissements de plus de **494 550 \$**. Ce soutien financier a eu un impact significatif sur le tissu économique local, contribuant à la création de 4 nouveaux emplois et au maintien de 48 emplois existants.

Ce soutien structurant illustre l'importance des fonds FLI-FLS comme leviers économiques essentiels favorisant la croissance des entreprises locales et la vitalité du territoire.



LA RUCHE

Dans le cadre du nouveau programme de financement complémentaire, en collaboration avec **La Ruche**, deux entreprises ont reçu un montant de **2 500 \$** chacune après avoir atteint leurs objectifs lors de leur campagne de sociofinancement, récoltant un total de **40 000 \$** par le biais de financement participatif.

COMITÉ CIC

COMITÉ
D'INVESTISSEMENT
COMMUN

Ariane Lanctôt

Dir. de comptes
Desjardins Entreprises
Richelieu-Yamaska

Lukas Dufault

Dir. général Granby Industriel et
Entrepreneuriat Haute-Yamaska

Martin Cotton (observateur)

Représentant de Fonds locaux de solidarité
FTQ, s.e.c

Manuel Semin-Crohem

Conseiller en développement économique
Dir. territoriale de la Montérégie, de l'Estrie et du
Centre-du-Québec

Benoit Vaillancourt

Employé de Bell Solutions techniques
Membre syndicat Unifor
(section locale 79)

Fernande Ouellet

Entrepreneure et copropriétaire
Rusé comme un canard

Pascal Russell

Maire de la municipalité
de Waterloo

Alexandre Ménard

Dir. national des ventes
TOPRING

Cloé Viens

Entrepreneure et copropriétaire
Mycep ferme de champignons

Jean-Pierre Levasseur

Retraité, ancien dir. de comptes sénior
Desjardins Entreprises

René Beauregard

Préfet de la MRC de La Haute-Yamaska
Maire de la municipalité de
St-Joachim-de-Shefford

FONDS DE MICROCRÉDIT AGRICOLE DE LA HAUTE-YAMASKA (FMAHY)

Le Fonds de microcrédit agricole de la Haute-Yamaska (FMAHY) est un outil financier répondant à un besoin exprimé par le milieu agricole lors des consultations pour le Plan de développement de la zone agricole de la MRC.

Il vise à accompagner les entrepreneurs œuvrant dans des secteurs non traditionnels de production, de culture, de transformation et de mise en marché de produits agricoles.

La mission du FMAHY est d'apporter une aide financière aux entreprises agricoles en démarrage, en processus de développement ou de diversification. Sept ans après son lancement, en 2018, le Fonds présente le bilan suivant :

PLUS DE 18 PROJETS AGRICOLES

155 000 \$ EN PRÊTS

PRÈS DE 30 EMPLOIS CRÉÉS

PLUS DE 2 M\$ EN INVESTISSEMENTS



COMMUNICATION

APERÇU DE NOS MÉDIAS EN 2025 - 2026



1 788
abonnés



741
abonnés



473
abonnés

INFOLETTRES

984 abonnés

20 envois

25,4 % taux d'ouverture moyen

3 % taux de clics moyen

BLOGUES

14 articles de blogue publiés

Quelques articles importants de 2025 - 2026 :



ON PARLE DE NOUS DANS LES MÉDIAS!



Une cuisine commerciale accessible aux entreprises de la Haute-Yamaska



L'entrepreneuriat se porte bien en Haute-Yamaska



Une mission économique porteuse à Lyon



Le laser, l'avenir du décapage au Québec?



Les lauréats 2026 du volet régional du Défi OSEntreprendre dévoilés